<http://buenaspracticas.stps.gob.mx/buenaspracticas/administrador/Lecturas/pdf/modelo_motivacion_lugarda_soberanes.pdf>

El concepto de motivación

Actualmente muchas organizaciones no se han percatado de lo trascendental que

es para las mismas la motivación, ésta representa un elemento fundamental para

el éxito empresarial porque de ahí depende en gran medida el alcance de sus

objetivos. A pesar de esto existen muchas organizaciones que trabajan sin poner

cuidado al factor humano.

El término motivación se origina del latín movere (moverse). Sin embargo, esa

palabra es obviamente inadecuada. Una breve selección de definiciones

representativas indican cómo se usa el término:3

Son las influencias contemporáneas (inmediatas) sobre la dirección, vigor y

resistencia de la acción (Atkinson, 1964)

Se refiere a cómo inicia el comportamiento, se energiza, se sustenta, se dirige, se

detiene y qué tipo de relación subjetiva está presente en el organismo cuando todo

esto sucede (Jones, 1995).

Es el proceso gobernante de la decisión hecha por personas u organismos

menores acerca de formas alternativas de actividad voluntaria (Vroom, 1964).

Estas definiciones parecen tener tres común denominadores:

1) Nutre el comportamiento humano

2) Dirige o canaliza ese comportamiento

3) Como éste comportamiento se mantiene o se desecha.

3

Steers, Richard & Porter, Lyman. (1991). Motivation and work behavior. (5 Ed.). Mc Graw Hill 13

La motivación, según Harold Koontz es un término genérico que se aplica a una

amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares.4

Para James Stoner motivación representa los factores que ocasionan, canalizan y

sostienen la conducta de una persona.5

Para este autor el término es algo que

actúa en el comportamiento de los individuos, el cual inicia con una especie de

provocación, dirección y mantenimiento, con un objetivo generalmente positivo.

Stephen P. Robbins dice que motivación es la voluntad de desarrollar altos niveles

de esfuerzo para alcanzar las metas organizacionales, bajo la condición de que

dicho esfuerzo ofrezca la posibilidad de satisfacer alguna necesidad individual.6

El

autor da a entender que es la actitud, impulso o reacción de la persona por lograr

una meta específica, manteniendo una relación constante con la necesidad y la

capacidad de poder lograrlo.

Hellriegel, define a la motivación como toda influencia que suscita, dirige o

mantiene el comportamiento orientado a las metas de los individuos.7

Agrega que

la motivación es lo que hace que un individuo actúe y se comporte de alguna

manera pero siempre en busca de un objetivo.

Motivación es el impulso que lleva a la persona a actuar de determinada manera,

es decir que da origen a un comportamiento específico. Este impulso a la acción

puede ser provocado por un estímulo externo, que provienen del ambiente, o

generado internamente por procesos mentales del individuo.8

Es decir, todo

4

Koontz, Harold y Heinz Weihrich. (2004). Administración una perspectiva global. (12ª. Ed.). México: Mc

Graw Hill, p. 497

5

Stoner, James A. F., et al. (1996). Administración. (6ª Ed.). México: Pearson Educación, p. 486

6

Robbins Stephen P. y Coulter, M. (2000). Administración. (6ª Ed.). México: Prentice Hall, p. 484

7

Hellriegel, Don y Slocum, John W. (2000). Administración. (7ª Ed.). México: Thomson, p. 460

8

Chiavenato, Idalberto. (2000). Administración de recursos humanos. (5ª Ed.) México: Mc Graw Hill, p. 143 14

aquello que sea un factor, elemento, cosa, situación, individuo, que provoca que

alguien actúe de tal manera. La razón del comportamiento puede ser originada por

el individuo o el ambiente que lo rodea.

Las definiciones anteriores tienen elementos comunes, y para propósitos de esta

investigación se define a la motivación como un proceso que inicia a partir de

estímulos internos y/o externos, que genera en los individuos un actuar y

reacciones diversas, generalmente con intereses individuales u organizacionales.

Considerando que con el presente estudio se pretende diseñar un Modelo de

motivación para las empresas en Morelos, es de suma importancia considerar a la

motivación como factor esencial dentro de la organización, donde es básico

señalar la necesidad de estimular a los individuos y a los grupos a fin de lograr el

mejor desempeño de los mismos. Por otra parte es importante que la motivación

sea lo más efectiva posible a fin de lograr la satisfacción de las necesidades tanto

individuales como de la organización.